7+1 Gründe für ein modernes Webdesign Ihres Internetauftritts

Im 21. Jahrhundert finden sich immer noch zahlreiche Unternehmen, die wenig bis gar keinen Wert auf ihren Internetauftritt legen. Veraltete Webseiten, funktionslose “Designs”, inhaltslose Seiten oder defekte Elemente sind immer noch gang und gäbe. Selbst relativ neue Webseiten sind aufgrund des technologischen Wandels schnell nicht mehr konkurrenzfähig.

Mit diesem Artikel möchte ich Sie davon überzeugen, dass es durchaus wirkungsvolle Gründe für ein durchdachtes und modernes Webdesign gibt. Besuch: **Webdesign Bonn**

Seriosität
Stellen Sie sich vor, es klingelt und Sie öffnen die Tür. Dahinter steht eine junge Frau, die Ihnen einen Staubsauger verkaufen möchte. Sie kennen aber weder die Marke noch weist die Frau sich mit einer Visitenkarte aus oder ist adrett gekleidet. Vergleichen Sie dieses Erlebnis mit einer Vorwerk-Mitarbeiterin, deren Auftritt bereits gänzlich abgestimmt ist.

Marketing und so auch Webdesign leben vom seriösen Auftritt, d.h. wie ernst nimmt ein Unternehmen sich selbst und das Produkt oder die Dienstleistung, welche Sie anbietet. Diese Seriosität lässt sich leicht über das Webdesign darstellen, da Sie über Marketing-Inhalte einen Effekt auf die Zielgruppe erzielen können, z.B. durch Blogartikel und das darin enthaltene Fachwissen.

https://wieseundpartner.com/

Glaubwürdigkeit
Es gibt Vertriebler, die ohne jede Stütze von Produkten oder Dienstleistungen erzählen. In erster Linie ist es wichtig, dass Sie sich als Käufer darauf verlassen können, wenn über gewisse Vorzüge eines Produkts oder einer Dienstleistung geredet wird. Oft schwärmen Verkäufer davon, da Sie natürlich den Absatz im Blick haben.

Moderne Webdesigns helfen Ihnen dabei, die erwähnten Qualitäten und Ihre Expertise zu untermauern. Der Kunde kann sich, je nach Struktur der Webseite, intensiv oder auf die schnelle davon überzeugen, wie glaubwürdig die Aussagen sind. Eine Möglichkeit dafür zu sorgen, ist bspw. das Einbinden eines Abschnitts auf der Webseite, der Kundenrezensionen wiedergibt (sog. Testimonial Section).

Besuch: **Marketing Bonn**

Vertrauen
Mit der Glaubwürdigkeit einhergeht natürlich die Vertrauensbasis zwischen Ihnen und dem Kunden. Ihr Kunde kann natürlich von der Qualität Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung überzeugt sein und deren Nutzen erkennen, aber trotzdem Misstrauen empfinden, bevor er kaufen möchte.

Durch das Webdesign auf Ihrer Webseite haben Sie die einzigartige Möglichkeit, einen Raum so zu gestalten, wie Sie möchten. Sie können also z.B. Unterseiten erstellen, die je nach Zielgruppe angepasst sind und so Ihre Käufer besser erreichen. Dadurch schaffen Sie einen Raum, in dem der Kunde sich angesprochen fühlt oder Verständnis für sein Problem empfindet, ohne einen Streuverlust zu erzielen.

Usability
Der Mensch ist grundsätzlich effizient und möchte so wenig Energie wie möglich verwenden, um sein Ziel zu erreichen. Bei Kunden äußert sich das häufig darin, dass Sie gerne an die Hand genommen werden wollen, wenn es um den Kauf von Produkten oder Dienstleistungen geht. Sie kennen das sicherlich, wenn Sie einen Laden betreten und gefragt werden, ob man Ihnen helfen könne. Selbst wenn Sie sagen “Nein, danke, ich schaue nur” sagen, orientieren Sie sich am Aufbau des Ladens, um sich effizient zu orientieren.

Dieses Phänomen findet sich bei einem modernen und effizienten Webdesign wieder. Die Gestaltung wird dabei möglichst eng und gezielt vorgenommen. Der Kunde kommt so von einem Webseiteabschnitt zum anderen und wird zur jeweiligen Handlung - die Sie bestimmen - herangeführt. Jeder Text, jede Grafik, jedes Bild zielt darauf ab, ihn ohne Umschweife zum Ziel zu führen.

Schnelligkeit
Zeit ist Geld und insbesondere besitzt nicht jeder die Geduld, um zu warten. Da man sich mittlerweile daran gewöhnt hat, seine Informationen schnell zu erhalten, ist es umso ärgerlicher, wenn eine Webseite nicht akkurat erstellt worden ist und sich dadurch die Ladezeiten stark erhöhen.

Modernes Webdesign hilft dabei, die technischen Inhalte im Hintergrund zu säubern. Sie können sich das so vorstellen, dass praktisch der Code “entschlackt” wird. Die Ladezeiten verringern sich dadurch, während die Nutzerfreundlichkeit hinzugewinnt.

Conversionrate
Es gibt Unternehmen, die wundern sich darüber, dass sich auf Dauer die Absatzleistung ihrer Webseite nicht verbessert, sondern auf einem konstant niedrigen Niveau bleibt. Dabei gleicht das Webdesign einem Poster auf einer Litfasssäule in der Bonner Innenstadt.

Webdesign ist Marketing und somit die Möglichkeit zu verkaufen. Allerdings muss das Design nicht nur ästhetisch sein. Webdesign bedeutet, dass eine Funktion hinter den Elementen steckt. Wenn es also nicht ausgeklügelt ist, wird die Conversionrate darunter leiden und sich nicht

verändern. Professionelle Webdesigner achten daher auf Elemente, die z.B. die Bounce Rate unten halten.

Suchmaschinenoptimierung
Ihre Webseite kann “schön” sein, aber wichtig ist letztendlich, ob die jeweilige Suchmaschine Ihre Webseite als relevant erachtet. Manche Unternehmen kümmern sich kaum um ihre Webseite oder halten sie nicht an die vorgegebenen Standards. Suchmaschinen entscheiden über die Auffindbarkeit und die Herangehensweise der Suchmaschinen unterliegt gewissen Regeln.

Es ist also notwendig, dass Webdesigner auch stets das SEO (Suchmaschinenoptimierung) im Blick haben. Sie stellen sich also ebenso die Frage, wie das Webdesign aussehen soll, sodass auch z.B. Google die Webseite als moderne und gute Webseite bewertet. Eine Variante wäre dabei, die Seite (wie oben bereits erwähnt) zu “entschlacken” und nicht notwendige Elemente zu entfernen, damit die Ladegeschwindigkeit verbessert wird.

Google Ads
Stellen Sie sich vor, Sie entscheiden sich aus wesentlichen Gründen dafür, einen Marketing Mix vorzunehmen und haben neben Ihrer Webseite auch kostenpflichtige Google Ads. Einige Unternehmen verlassen sich dabei ausschließlich auf Ihre Anzeigen im Internet und falten dann die Hände. In 95 % der Fälle wird dabei Geld verschwendet.

Das passende Webdesign unterstützt Ihren Marketing Mix wesentlich und sorgt dafür, dass z.B. Ihre Google Ads bessere Ergebnisse erzielen, weil diese auf eine von Google als relevant anerkannte Webseite führen.
Besuch: **Webagentur Bonn**